

Geschäftsführer/in Content Management

Das Unternehmen:

- gemeinnützige Gesellschaft der Katholischen Kirche zur Entwicklung, Produktion und Verwertung von Kirchenprogrammen

Die Aufgabe:

- Mitwirkung beim weiteren Ausbau der Gesellschaft als Content Manager bzw. Chefredakteur/in
 - verantwortlich für Inhalte und Programmgestaltung mit Schwerpunkt Internet
 - programmliche, politisch-strategische Weiterentwicklung
 - vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen aus Medien-, Informations- und Öffentlichkeitsarbeit der Katholischen Kirche

Die Anforderungen:

- erfolgreiche Berufspraxis aus dem PR- und/oder Medienbereich
 - fundierte Erfahrungen in der Internet-Kommunikation
 - intensive Verbundenheit mit der Katholischen Kirche
- Vertrautheit mit den Strukturen, Inhalten und handelnden Personen der Katholischen Kirche
 - Kirchen- und gesellschaftspolitische Beurteilungsfähigkeit

Ihre Ansprechpartner:

Judith Lassalle, Tel.: 0221/20506-86

Judith.Lassalle@ifp-online.de

Michael Baldus, Tel.: 0221/20506-36

Kennziffer MA: 14.633

International
Search Group

ifp | Personalberatung
Managementdiagnostik

Postfach 10 31 44
50471 Köln
www.ifp-online.de